

AdVision REPORT: TV-/Kinoproduktion

Werbestatistik 01.01.2022 - 31.05.2022

WA Brutto Januar-Mai 22

70,53 Mio.€

WA Brutto

Marktwachstum zum Vorjahr

986,19%

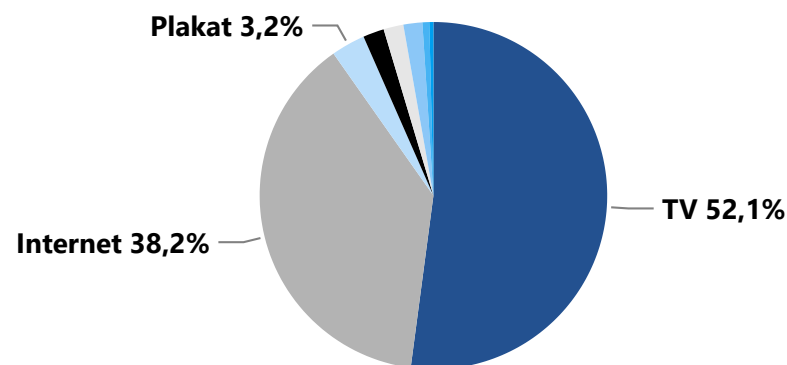
WA Brutto Diff. VJ in %



Top 10 Produktionsfirmen

Produktionsfirma	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ
Paramount Pictures	13.726.693 €	5.301 €	↑ 13.721.392 €
Warner Bros.	12.421.059 €	1.944.245 €	↑ 10.476.814 €
Universal Pictures	11.761.904 €	44.547 €	↑ 11.717.357 €
Leonine	8.310.839 €	59.179 €	↑ 8.251.661 €
Sony Pictures	3.515.486 €	21.607 €	↑ 3.493.879 €
Walt Disney Pictures	3.094.366 €	17.216 €	↑ 3.077.150 €
Loft Film	2.993.970 €	638.354 €	↑ 2.355.616 €
Constantin Film	2.922.712 €	43.409 €	↑ 2.879.304 €
Ocean Film Tour	2.454.252 €	6.938 €	↑ 2.447.315 €
Universum Film	1.714.751 €		↑ 1.714.751 €

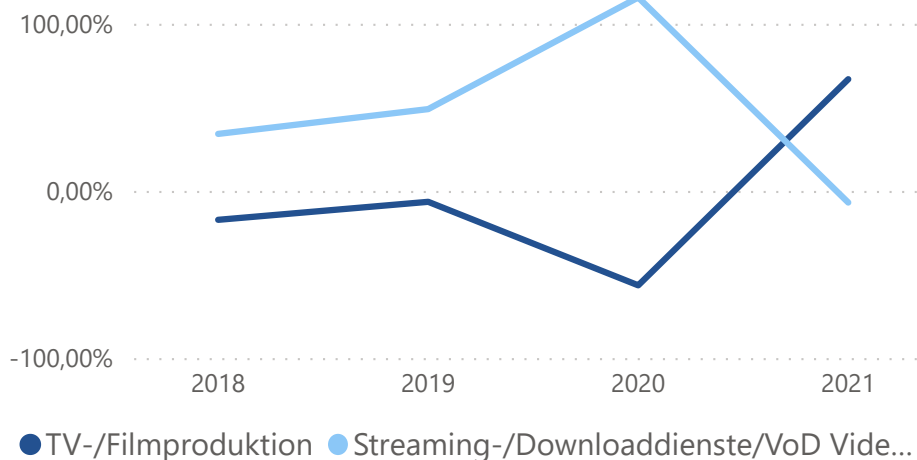
Mediensplit



Top Werbeträger

WWW.YOUTUBE.COM	10 Mio. €
RTL	8 Mio. €
ProSieben	8 Mio. €
VOX	4 Mio. €
Sat.1	3 Mio. €
DICT.LEO.ORG	2 Mio. €
TWITCH.TV	2 Mio. €
Screens	2 Mio. €
Super RTL	2 Mio. €

Marktwachstum nach WA Brutto 2018-2021 in %



Werbeausgaben Januar - Mai 2022

