

Werbeausgaben von Braun 2021

01.01. - 31.10.2021

30,9 Mio.€

WA Brutto

38,0 Mio.€

WA Brutto VQ

-7,2 Mio.€

WA Brutto Diff. VQ

-18,83%

WA Brutto Diff. VQ in %

Zeitraum

01.01.2021 31.10.2021

Mediengattung

Alle

Firma, Marke

Procter & Gamble Company (F...

Produktbranche

Alle

Werbeträger

Alle

Procter & Gamble Company

Firma

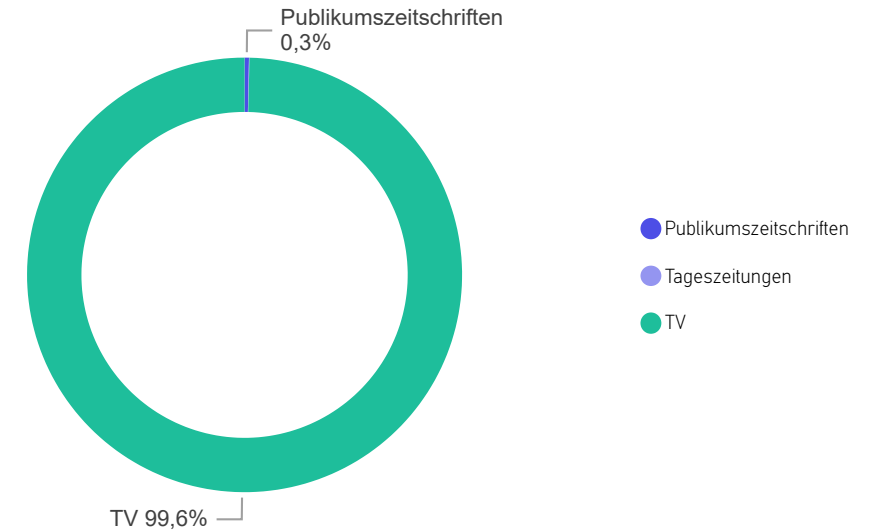
Braun (Haarentfernung/-pflege)

Marke

Produkt

WA Brutto

Braun Series 9 Rasierer	19.360.632 €
Braun Silk-expert Pro 5 IPL	6.661.797 €
Braun Silk-épil 9 Flex Epilierer	4.719.526 €
Braun Series 9 Rasierer/Aktion Deutschland Hilft	75.508 €
Braun Series 9 Rasierer/Media Markt Elektronik-Fachmarkt	35.658 €
Braun Image	22.276 €
Gesamt	30.875.397 €



Quelle: Advision digital

Mediengattungen: TV, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media, Radio, Kino (ohne Internet)

