

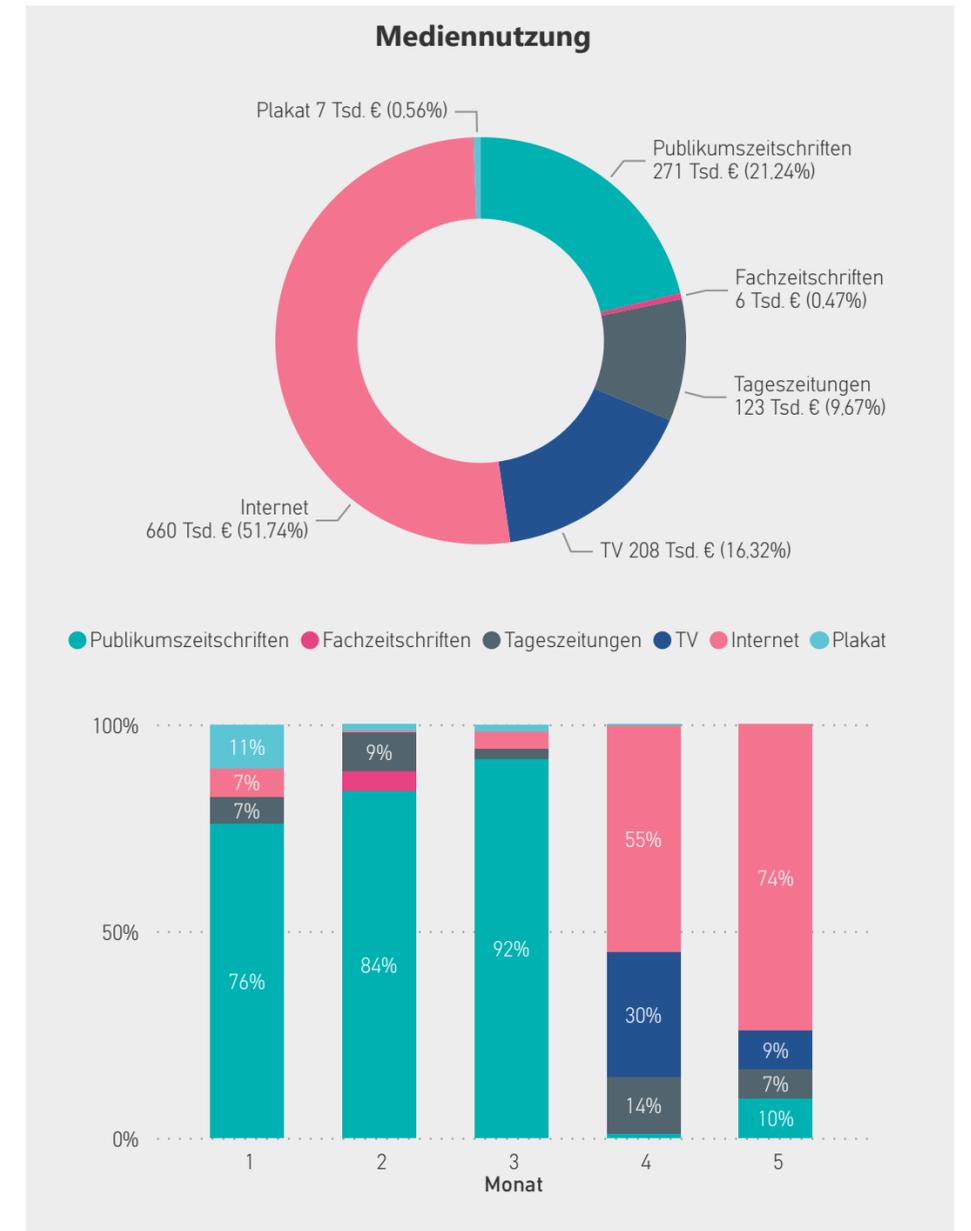


Werbespendings - Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Branchensegment	Firma	Marke	WA Brutto
Auto/Pkw	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche	1.001 Tsd. €
Events/Kultur	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche Tennis Grand Prix	169 Tsd. €
Geldinstitute/Banken/Finanzdienstleistungen	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche Bank	66 Tsd. €
Events/Kultur	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche	18 Tsd. €
Leasing/Finanzierung	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche	11 Tsd. €
Standard-/Systemsoftware - Multimedia/Inhalte-Medien	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche	9 Tsd. €
Employer Branding	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche	1 Tsd. €
Golfsport	Volkswagen AG (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)	Porsche	
Gesamt			1.275 Tsd. €

Quelle: AdVision digital Zeitraum: 01.01.2021 - 21.05.2021

Mediengattungen: TV, RD, KI, IN, PZ, TZ, FZ, PL, TM, ARM, AM (ohne YouTube, Dailymotion; keine Eigen- u. Medienwerbung)

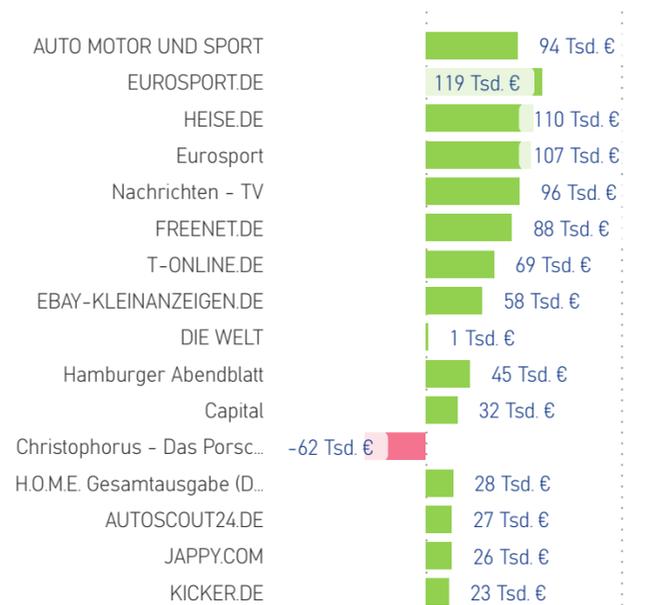


Ranking Werbeträger



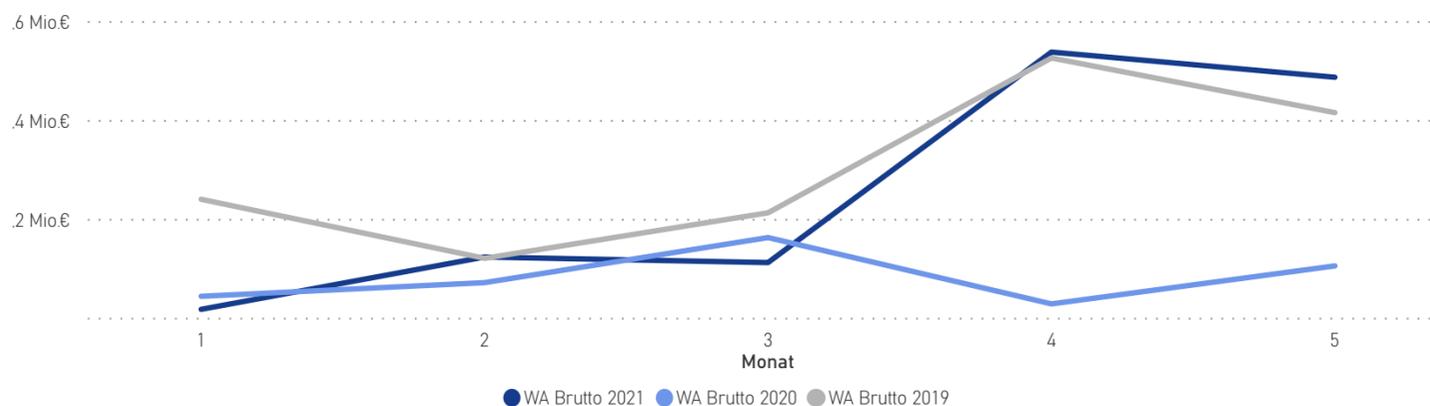
.1 Mio.€

Werbeträger Vorjahresvergleich

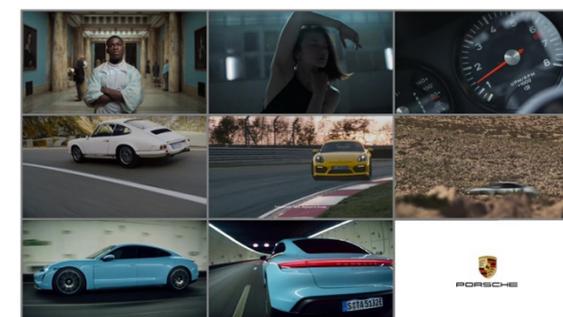


.2 Mio.€

Entwicklung Werbespendings



TOP Motiv nach Werbespendings



TV-Spot
Produktgruppe: Pkw - Neuwagen Elektro
Produkt: Porsche Taycan

"Wenn etwas eine Seele hat, spürt man das" heißt es im TV-Spot und zeigt dazu einen Mann, der ein Gemälde im Museum anschaut; eine Frau, die selbstvergessen tanzt sowie ein lachendes Baby. Doch auch Porsche-Fans sind der Meinung, dass ihr Auto eine Seele hat. Und der Porsche Taycan ist der erste vollelektrische Sportwagen mit Porsche Seele.