



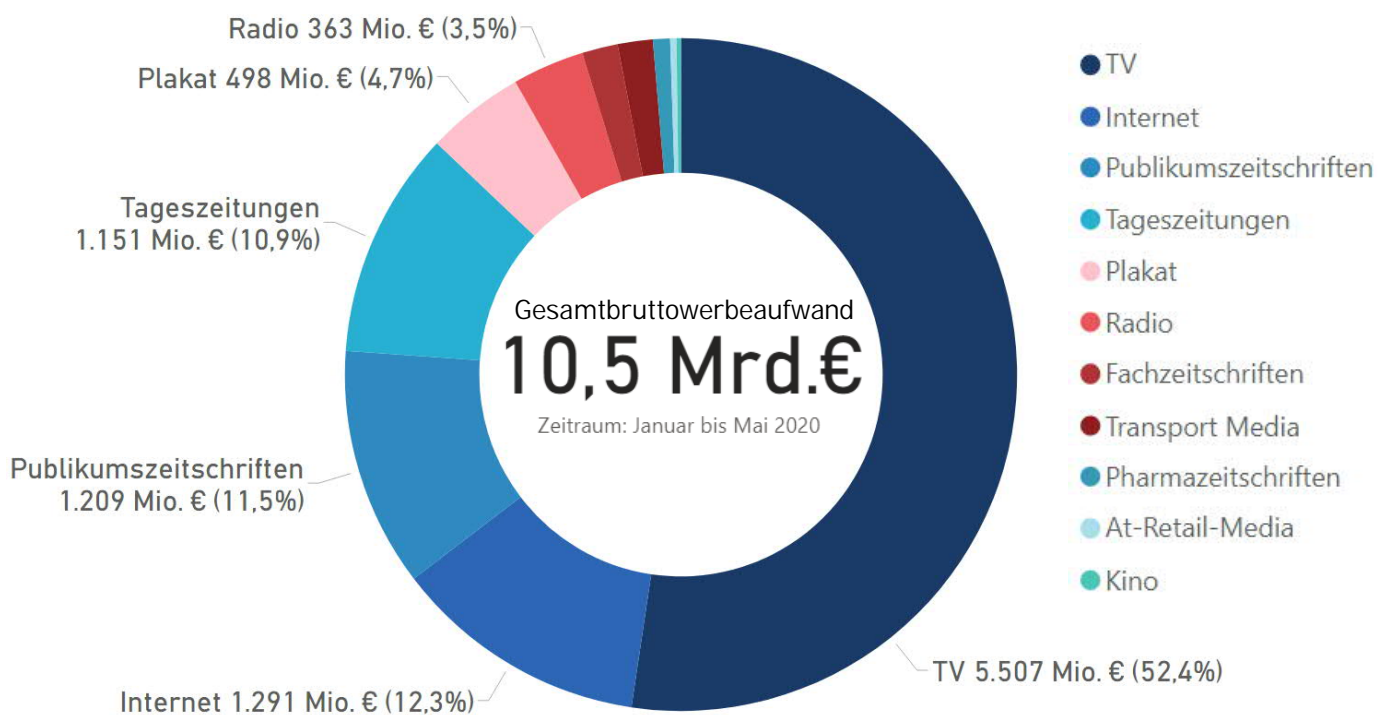
Werbeverhalten im Überblick

Januar bis Mai 2020

Die AdVision-Daten für den Werbemarkt in Deutschland zeigen in dieser Auswertung die Werbeausgaben im Zeitraum Januar bis Mai 2020.

Entnehmen Sie diesem Newsletter auch die Produktneuerungen, die AdVision digital ab Juni 2020 seinen Kunden anbietet.

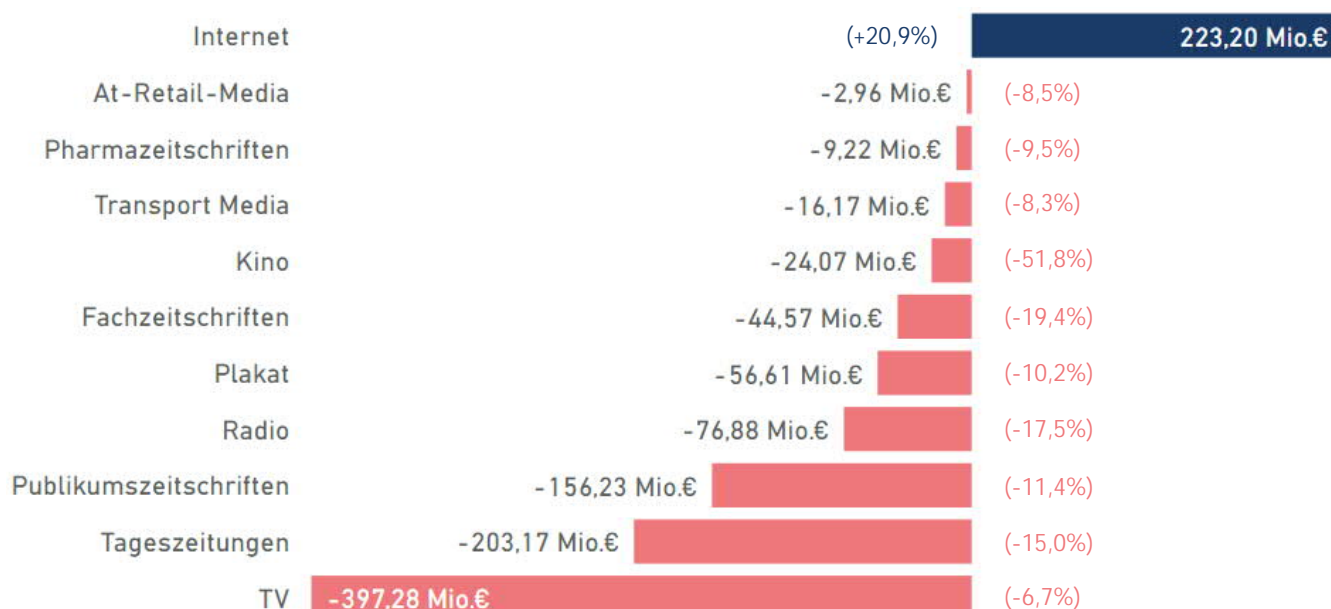
Der Media Mix von Januar bis Mai 2020



Werbeverhalten Januar bis Mai 2020

- Im genannten Zeitraum kann nur Internet einen Zuwachs von knapp 21% erfahren.
- TV bleibt stärkstes Leitmedium, muss aber mit den höchsten Reduzierungen der Werbeinvestments umgehen.
- Es folgen Tageszeitungen (-15%) und Publikumszeitschriften (-11%).
- Kino hat nach wie vor das größte Nachsehen und hat prozentual die höchsten Einbußen, bedingt durch den noch anhaltenden Lockdown.

Mediengattungen im Vorjahresvergleich

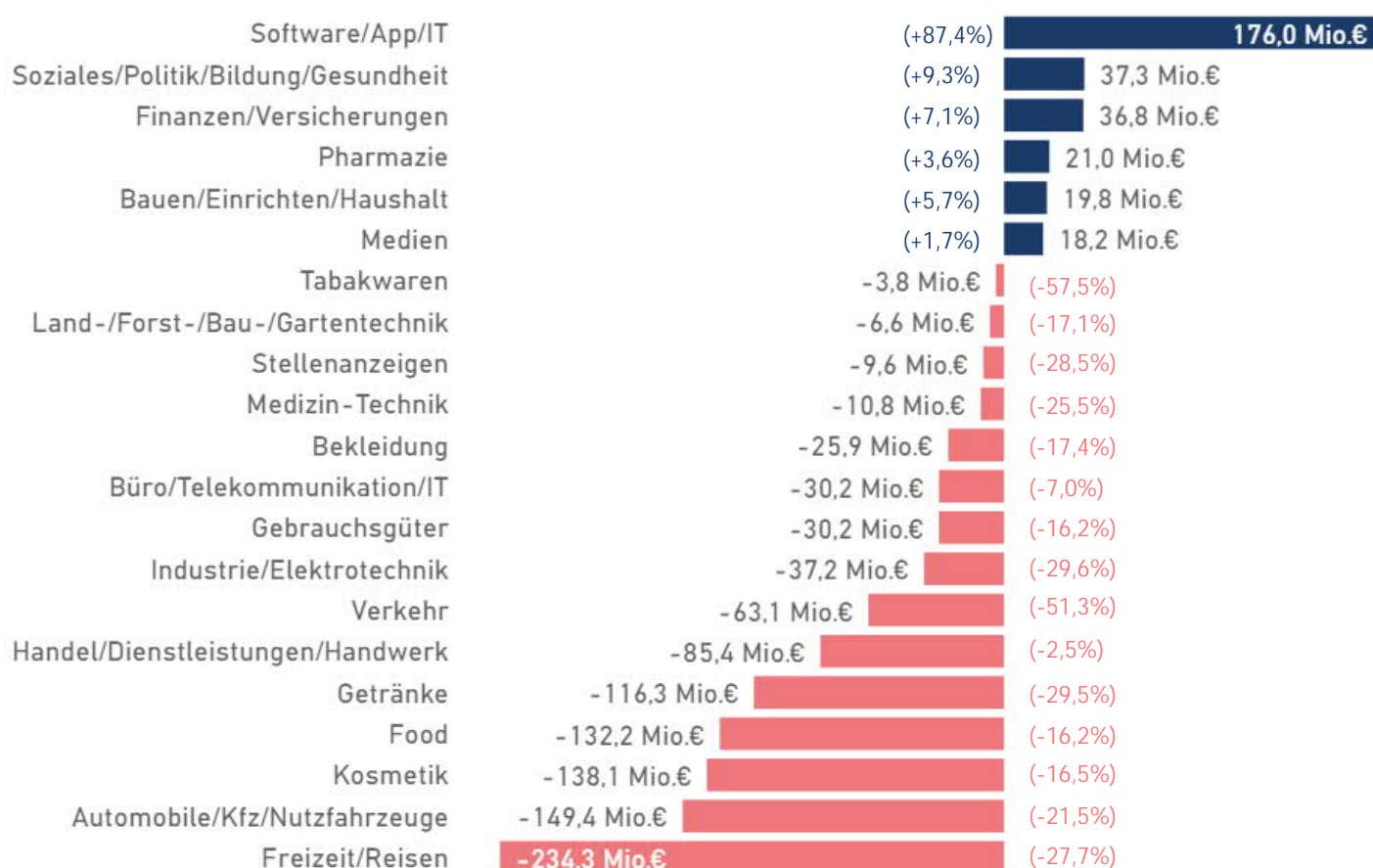


Mediengattung	WA Brutto Diff. VJ	WA Brutto Diff. VJ in %	WA Brutto
Internet	223.195.011 €	20,89%	1.291.819.527 €
At-Retail-Media	-2.961.965 €	-8,46%	32.039.260 €
Pharmazeitschriften	-9.223.515 €	-9,45%	88.378.852 €
Transport Media	-16.165.791 €	-8,34%	177.604.386 €
Kino	-24.069.859 €	-51,82%	22.376.230 €
Fachzeitschriften	-44.566.281 €	-19,41%	185.019.586 €
Plakat	-56.610.512 €	-10,20%	498.265.506 €
Radio	-76.883.420 €	-17,46%	363.420.272 €
Publikumszeitschriften	-156.225.147 €	-11,44%	1.209.484.046 €
Tageszeitungen	-203.173.726 €	-15,00%	1.150.954.286 €
TV	-397.284.528 €	-6,73%	5.506.996.152 €
Gesamt	-763.969.732 €	-6,77%	10.526.358.103 €

Werbeverhalten Januar - Mai 2020

- Die Werbemaßnahmen im Gesamtzeitraum belaufen sich im **Zeitraum Januar bis Mai 2020 auf 10,5 Mrd.€ Werbeinvestment**.
- Das ist ein Rückgang von knapp **6,8% in der Zeit von CORONA** und dessen Einfluss auf die Werbebranche.
- Dabei kann die Branche **Software/IT mit 87% Zuwachs** zum Vorjahr die höchsten Mehraufwendungen verzeichnen, gefolgt von der Branche **Soziales/Gesundheit mit +9%**.
- Hart getroffen hat es die Branche **Freizeit/Reisen, die einen Rücklauf von bisher -28% zu verzeichnen hat**. Auch die Branchen **Automobil (-22%)** und **Kosmetik (-16%)** sind davon stark betroffen.
- Wir gehen auf den kommenden Seiten auch noch mal getrennt auf die CORONA-Pandemie und deren Auswirkungen ein.

Branchen im Vorjahresvergleich



Werbeverhalten Januar bis Mai 2020

- Im Ranking der Werbeausgaben für den genannten Gesamtzeitraum schließen zwar die **Branchen Handel/Dienstleistungen/Handwerk mit einem Rückgang von -2,5% ab**, können dafür aber mit **großem Abstand die höchsten Investments alle Branchen verzeichnen**.
- Dahinter folgt die **Branche Medien**, die auf die Thematik „CORONA“ in dieser Zeit sehr stark reagiert hat.

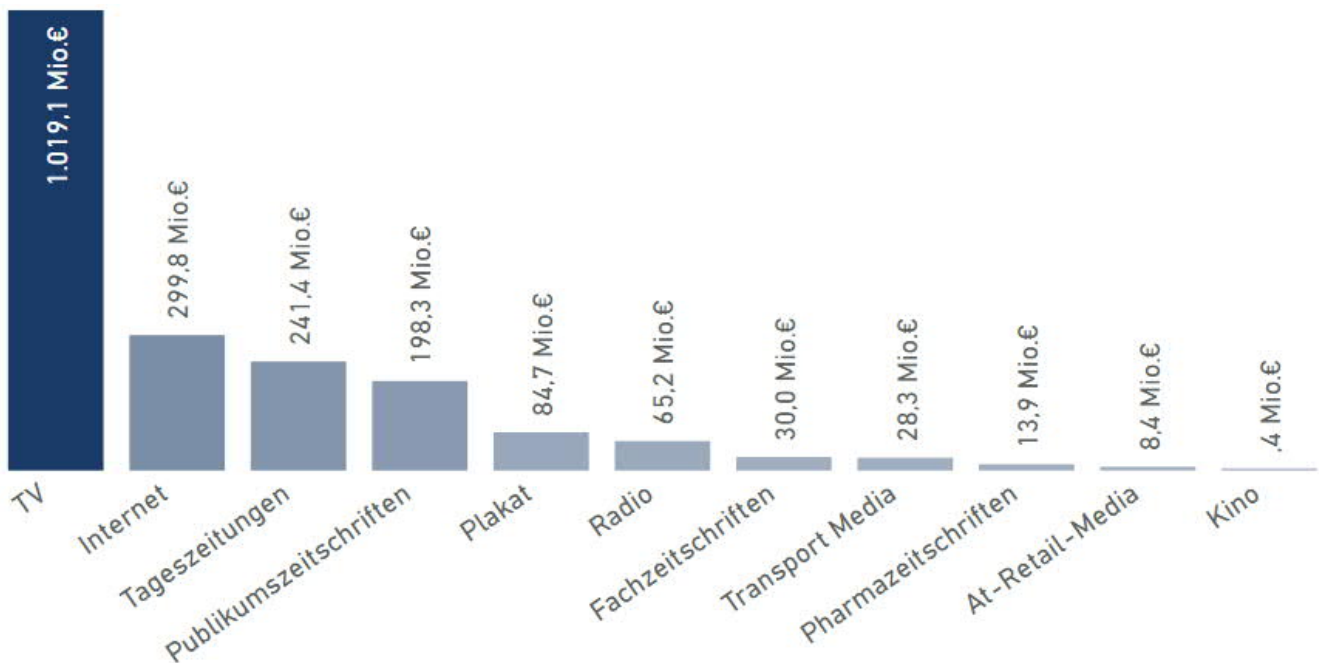
Branchen im Vorjahresvergleich (Tabelle)

Wirtschaftsbereich	WA Brutto Diff. VJ	WA Brutto Diff. VJ in %	WA Brutto
Software/App/IT	176.001.335 €	87,38%	377.426.995 €
Soziales/Politik/Bildung/Gesundheit	37.275.039 €	9,30%	438.095.056 €
Finanzen/Versicherungen	36.791.580 €	7,11%	554.554.458 €
Pharmazie	21.043.928 €	3,25%	669.318.610 €
Bauen/Einrichten/Haushalt	19.848.195 €	5,74%	365.643.363 €
Medien	18.156.298 €	1,68%	1.099.360.504 €
Tabakwaren	-3.798.870 €	-57,46%	2.812.726 €
Land-/Forst-/Bau-/Gartentechnik	-6.579.133 €	-17,13%	31.835.399 €
Stellenanzeigen	-9.600.055 €	-28,45%	24.149.456 €
Medizin-Technik	-10.834.439 €	-25,49%	31.664.680 €
Bekleidung	-25.926.208 €	-17,39%	123.201.113 €
Büro/Telekommunikation/IT	-30.201.267 €	-6,99%	401.570.777 €
Gebrauchsgüter	-30.247.413 €	-16,17%	156.782.699 €
Industrie/Elektrotechnik	-37.207.917 €	-29,60%	88.486.517 €
Verkehr	-63.074.896 €	-51,32%	59.825.464 €
Handel/Dienstleistungen/Handwerk	-85.351.430 €	-2,54%	3.281.529.984 €
Getränke	-116.264.387 €	-29,51%	277.717.850 €
Food	-132.164.857 €	-16,20%	683.684.189 €
Kosmetik	-138.112.630 €	-16,45%	701.327.080 €
Automobile/Kfz/Nutzfahrzeuge	-149.426.167 €	-21,53%	544.732.817 €
Freizeit/Reisen	-234.296.440 €	-27,66%	612.638.365 €
Gesamt	-763.969.732 €	-6,77%	10.526.358.103 €

Werbeverhalten Mai 2020

- Mit knapp -18% Rückgang der Werbeausgaben im Monat Mai 2020 hat TV die höchsten Werbeverluste (-20,7% im Mai) zu verzeichnen.
- Alle Medien haben bis auf Internet und At-Retail-Media mit meist starken Rückgängen zu kämpfen.
- So halbieren sich die Spendings im Vergleich zum Vorjahresmonat auch bei den Fachzeitschriften fast.
- Kino hat nach wie vor das größte Nachsehen bedingt durch den noch anhaltenden Lockdown.

Mediengattung im Vergleich zum Vorjahresmonat



Mediengattung	WA Brutto	WA Brutto Diff. VJ	WA Brutto Diff. VJ in %
TV	1.019.073.713 €	-265.450.763 €	-20,67%
Internet	299.821.327 €	84.804.141 €	39,44%
Tageszeitungen	241.396.184 €	-42.863.137 €	-15,08%
Publikumszeitschriften	198.306.480 €	-100.962.154 €	-33,74%
Plakat	84.718.351 €	-45.762.486 €	-35,07%
Radio	65.243.153 €	-23.588.004 €	-26,55%
Fachzeitschriften	30.046.856 €	-19.279.545 €	-39,09%
Transport Media	28.346.816 €	-12.850.648 €	-31,19%
Pharmazeitschriften	13.923.703 €	-7.389.131 €	-34,67%
At-Retail-Media	8.366.928 €	921.026 €	12,37%
Kino	444.713 €	-9.363.982 €	-95,47%
Gesamt	1.989.688.225 €	-441.784.685 €	-18,17%

Datenmonate Mai 2020 (mit Eigenwerbung)

Werbeverhalten Mai 2020

Im Branchenüberblick **Mai 2020 zeigt sich der Rückgang der Werbeinvestitionen** im Vergleich zum Vorjahr besonders **stark und mit kleiner Veränderung zum Gesamtzeitraum:**

Food (-76 Mio.€)

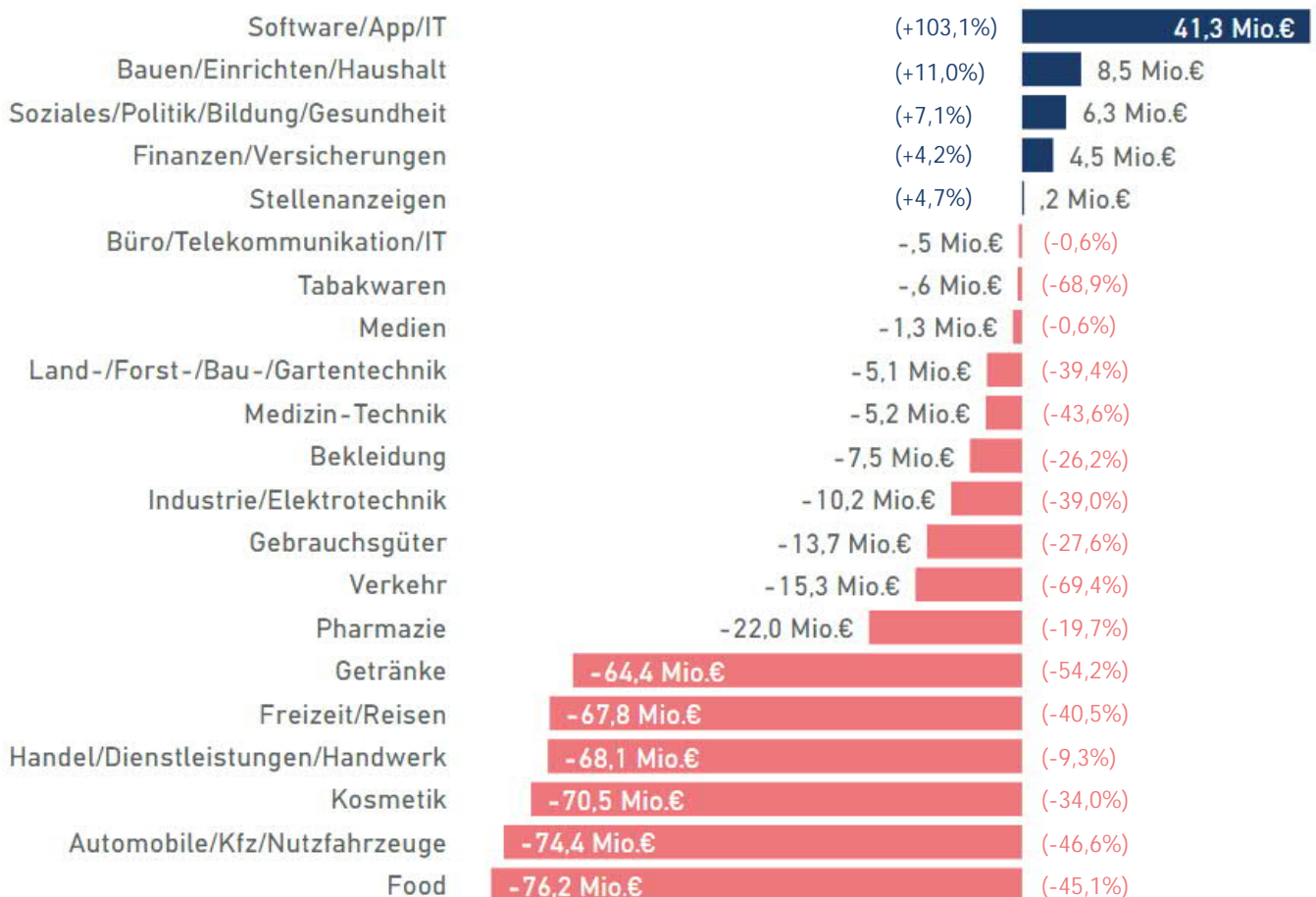
Automobil (-74 Mio.€)

Gewinner sind weiterhin die Branchen:

Software/App/IT (+41 Mio.€)

Bauen/Einrichten/Haushalt (+8 Mio.€)

Branchen im Vergleich zum Vorjahresmonat



COVID-19 ADs



CORONA-Werbeverhalten

(März - Mai 2020)

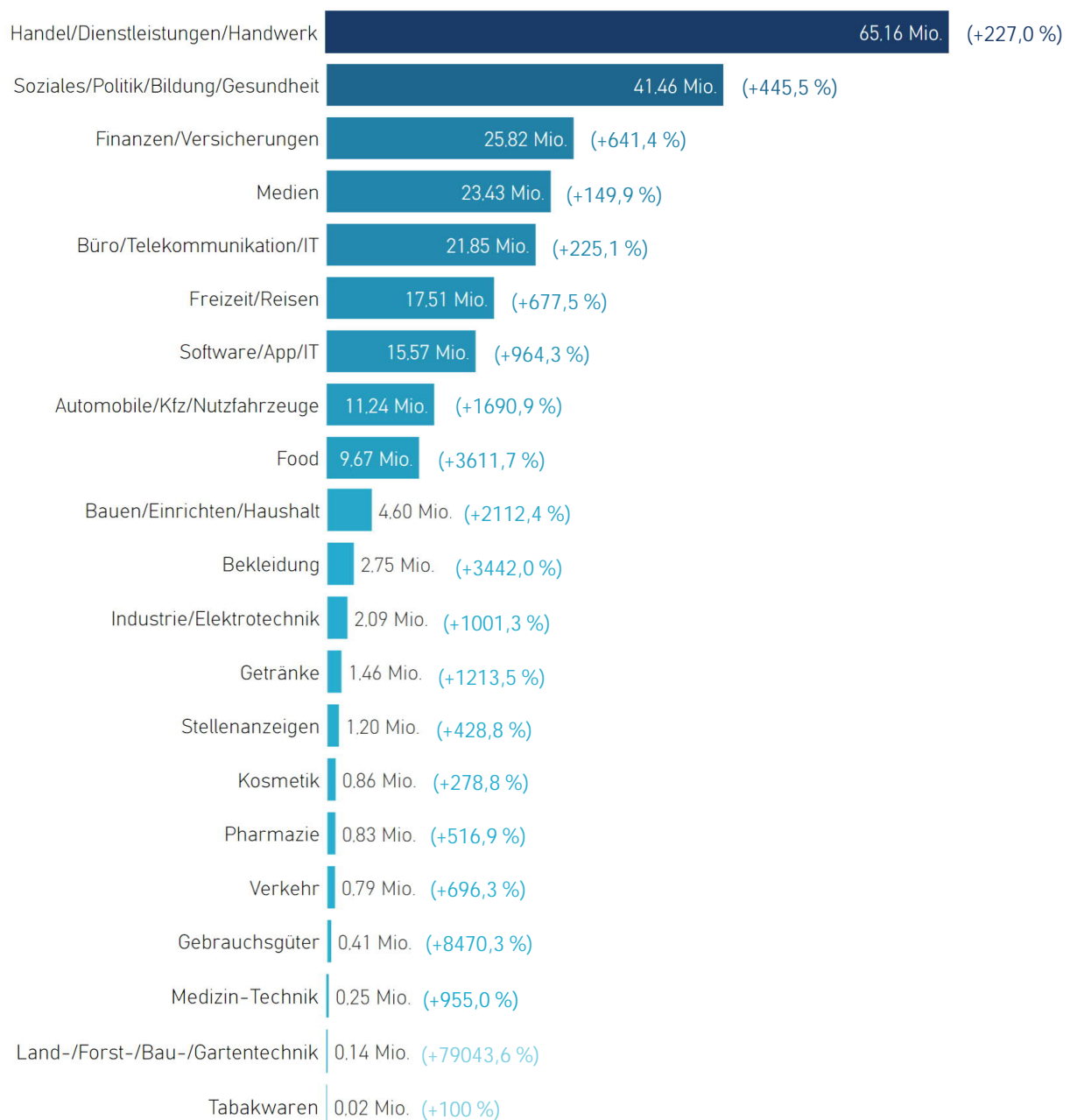
Unsere Spezialauswertung im Zusammenhang mit der CORONA-Thematik zeigen wir Ihnen für den Zeitraum März bis Mai 2020 in den Medien: Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Publikumszeitschriften, Fernsehen und Radio.

CORONA-Werbeverhalten (März bis Mai 2020)

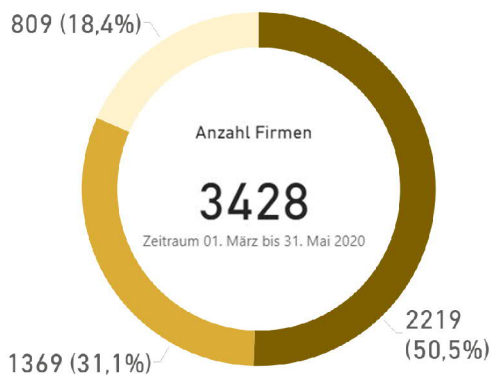
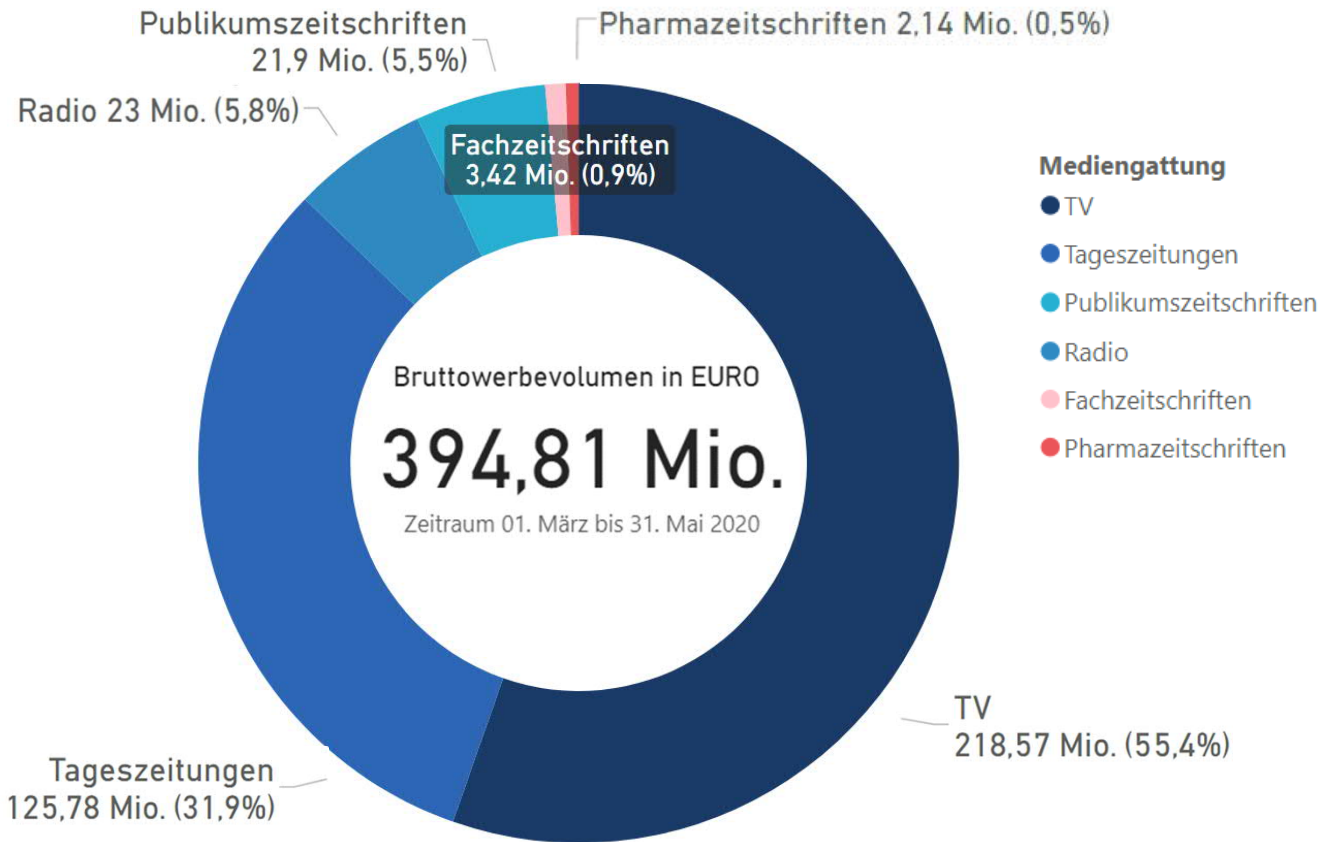
- Die Werbemaßnahmen im Gesamtzeitraum der CORONA-Pandemie von März bis Mai 2020 zu der alleinigen Thematik „CORONA“ wurden mit 395 Mio.€ Werbespendings getrackt.
- 7.185 Motive wurden bisher in diesem Zeitraum erfasst und insgesamt 3.428 Firmen haben zu dieser Thematik geworben.
- TV ist hier im Kontext Trägermedium Nummer Eins und versorgte die deutsche Bevölkerung mit Aufklärungsarbeit, Motivation und Zuversicht.
- Die Branchen im Ranking der Werbeausgaben mit CORONA-Bezug:

COVID-19 ADS

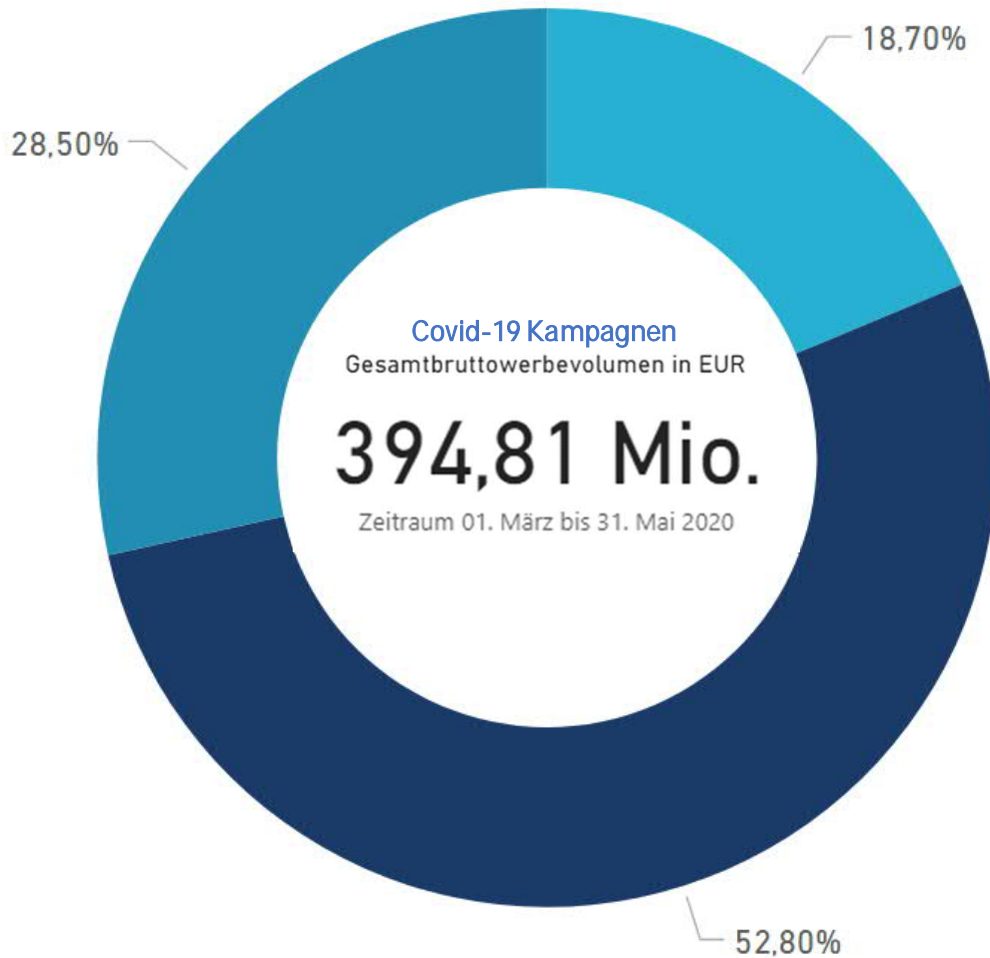
Ranking der Branchen mit Bezug auf Covid-19 Kampagnen (März - Mai 2020)



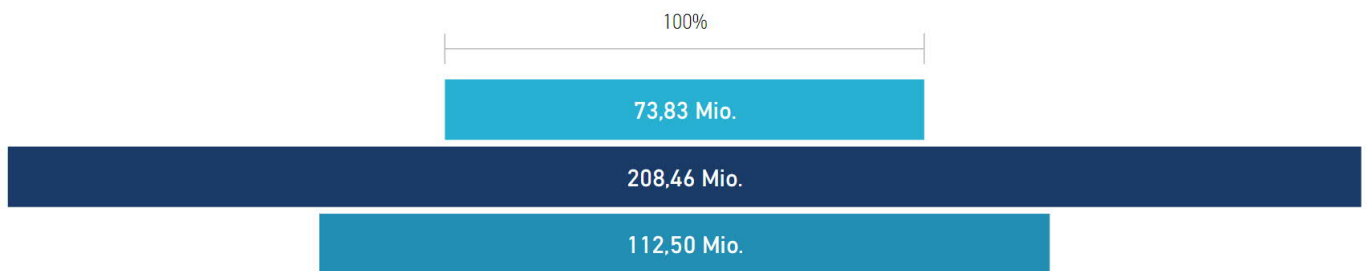
in Mio. EUR und % | Zeitraum: 01. März bis 31. Mai 2020



■ März
 ■ April
 ■ Mai



in Mio. EUR und % | Zeitraum: 01. März bis 31. Mai 2020



- **+182% Wachstum der Werbeausgaben** „CORONA“ wurden im April 2020 zum Vormonat aufgewendet.
- **Im Mai 2020** wurde dann bereits der Werbeumsatz auf **-46%** reduziert – die ersten Lockerungen wurden vollzogen.
- Die Kampagnen starteten ab Mitte/Ende März 2020.



Neuerungen bei AdVision

1. Fernsehfassung im Detail

Bei AdVision digital gibt es ab Juni 2020 ein **neues Instrument für die TV-Spot-Erfassung**. Im Einsatz ist eine neue und höhere Auflösung für den TV-Spot-Abgleich. Hierdurch wird eine noch bessere Erkennung bei den Unterschieden der TV-Spots gewährleistet.

Des Weiteren haben wir unsere TV-Senderliste um **9 weitere Sender** ergänzt:

- Boomerang TV
- Cartoon Network
- E!Entertainment
- Sky Atlantic
- Sky Cinema Family
- Sky One
- Syfy
- TNT Comedy
- Universal TV

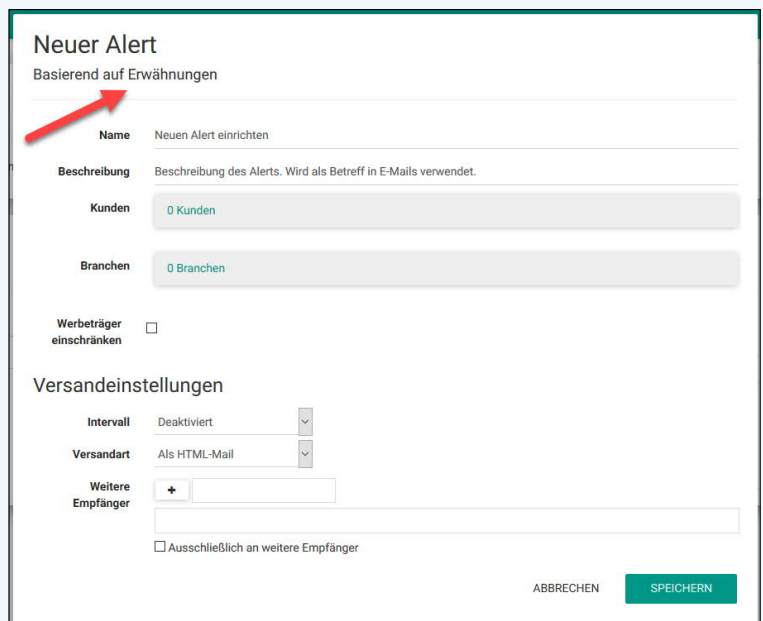
Insgesamt werden **58 Sender** für Deutschland erfasst.

2. Neuer Alert aus unserem EdiMon-Tool

Möchten Sie täglich oder wöchentlich wissen, welche redaktionellen Erwähnungen Ihre Kunden, Ihre Marken oder Ihre Branchen verzeichnen?

Unsere **Publisher-Kunden** haben ab sofort die Möglichkeit, sich über einen **neuen Alert** auch die **redaktionellen Erwähnungen (aus EdiMon)** anzeigen zu lassen.

Wenn Sie mehr Informationen hierzu wünschen, sprechen Sie uns gerne an!



Neuer Alert
Basierend auf Erwähnungen

Name Neuen Alert einrichten

Beschreibung Beschreibung des Alerts. Wird als Betreff in E-Mails verwendet.

Kunden 0 Kunden

Branchen 0 Branchen

Werbeträger einschränken

Versandeeinstellungen

Intervall Deaktiviert

Versandart Als HTML-Mail

Weitere Empfänger +

Ausschließlich an weitere Empfänger

ABBRECHEN **SPEICHERN**

AdVision digital wird Sie auf dem Laufenden halten!



Kirsten Schmidt

fon +49 (40) 244248-96

fax +49 (40) 244248-44

Kirsten.Schmidt@advision-digital.de

www.advision-digital.de

Über AdVision digital:

Als unabhängiges Medienbeobachtungsunternehmen erfasst AdVision digital GmbH fundierte Werbemarktdaten aus nahezu allen relevanten Medien (Print, Digital, TV, Funk, Kino und Out-of-Home). Diese Datenbasis steht Werbetreibenden, Agenturen, Verlagen und Medienhäusern in nutzerorientierten Auswertungstools mit umfangreichen Funktionen und in hoher Aktualität zur Verfügung und liefert verschiedene Konkurrenzanalysen (Trends, Verschiebungen, Budgets), Platzierungs- und Umfeldanalysen sowie individuelle Vertriebspotentiale.

Weitere Informationen: www.advision-digital.de